

Storopack Gruppe

Daten und Fakten zum Unternehmen

Stand: Juni 2008

Unternehmenszentrale

Storopack
Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Deutschland
Tel. +49 (0)7123 / 164-0
Fax +49 (0)7123 / 164-119
E-Mail: press@storopack.com
www.storopack.com

Gründungsjahr

1959

Aufsichtsrat

Hans Reichenecker, *Chairman of the Supervisory Board*
Rudolf Bezler
Verena Reichenecker
Volker Stauch
Dr. Max-Burkhard Zwosta

Geschäftsführung

Hermann Reichenecker, *Chairman of the Board of Management, President Packaging Division and Molding Division*
Jürgen Wössner, *Chief Financial Officer*
Oliver Donth, *President Logistics Division*

Corporate Departments

Oliver Donth, *Head of Corporate Services*
Stefan Kleemann, *Head of Corporate Controlling*
Thomas Mühleisen, *Head of Corporate IT*
Rainer Nawroth, *Head of Corporate Human Resources*
Verena Reichenecker, *Head of Corporate Communications*
Rainer Rupf, *Head of Corporate Purchasing*

Mitarbeiter/innen in 2007

2579 weltweit
573 in Deutschland

Umsatz in 2007

311,9 Mio. Euro

Standorte

Benelux, China, Deutschland, England, Frankreich,
Hongkong, Japan, Kanada, Schweiz, Spanien, Tschechische
Republik, Türkei, USA

Storopack ist führender Hersteller und Dienstleister in den Bereichen Schutz- und Transportverpackung sowie Formteile aus expandierbaren Schäumen. Die Leistung der weltweit tätigen Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Metzingen (Deutschland) wird von den drei Geschäftsbereichen Molding, Packaging und Logistics erbracht:

- **Molding Division**

Die Sparte Molding entwickelt, produziert und vertreibt stapelbare, isolierende Schutzverpackungen sowie maßgefertigte technische Formteile aus expandierbaren Schäumen wie z.B. EPS (Styropor®) und EPP (expandierbares Polypropylen) für unterschiedliche Industrie- und Dienstleistungsbereiche.

- **Packaging Division**

Die Sparte Packaging ist Spezialist im „Interior-Cushioning“-Markt (Ausfüllmaterialien) und umfasst die kundenindividuelle Integration kompletter Verpackungslinien für schüttbare Polstermaterialien (Loose Fill), Luftkissen (AIRplus), Papierpolster (PAPERplus) und Schaumverpackungssysteme (FOAMplus). Ergänzend zu diesen Innen- und Schutzverpackungen bietet Storopack in Deutschland, Belgien und der Schweiz Service & Beratung bei allen Verpackungsfragen der Industrie und des Gewerbes und liefert eine große Bandbreite an Produkten aus dem Bereich Transportverpackung.

- **Logistics Division**

Die Sparte Logistics verfügt über einen Fuhrpark von über 60 Großraumlastzügen und bietet in Deutschland sowie dem angrenzenden Ausland Transportdienstleistungen wie die "just in time" Anlieferung für externe und interne Kunden an.

Meilensteine

- 1874** Gründung als Gerberei im schwäbischen Backnang durch Johannes Reichenecker.

- 1956** Hans Reichenecker übernimmt von seinem Vater die „Hermann Reichenecker Lederfabrik“, die zu dieser Zeit rund 2,5 Mio. DEM Umsatz erwirtschaftet.

- 1959** Gründung der Storopack Hans Reichenecker GmbH & Co in Affaltrach bei Heilbronn und erste Produktion von Formteilen aus Styropor®.

- 1973** Beginn der Produktion von schüttbaren Verpackungspolstern (Loose Fill) aus Styropor®.

- 1978** Beginn der Aktivitäten in den USA. Umsatz Storopack in den USA 1979: rund 1,0 Mio. \$.

- 1980** Erschließung neuer Märkte im Ausland und damit einhergehende Entwicklung neuer Verpackungsmaterialien.

- 1982** Zusammenlegung der Hermann Reichenecker Lederfabrik und der Storopack Hans Reichenecker GmbH & Co. im Zuge der Beendigung der Lederaktivitäten.

- 2000** Beginn der Produktion von Verpackungsformteilen in China. Gründung der Sparte Distribution & Logistics.

- 2001** Der Name Storopack wird Unternehmensmarke.

- 2002** Hans Reichenecker überträgt seinem Sohn Hermann Reichenecker die operative Führung des Unternehmens und übernimmt den Vorsitz im neu geschaffenen Aufsichtsrat.

- 2004** Verena Reichenecker übernimmt die Geschäftsführung der separat geführten Storopack Immobiliengesellschaft.

- 2005** Fusion der Sparten Packaging Systems und Packaging Distribution zur Sparte Packaging Division. Erarbeitung der Vision und Leitlinien von Storopack.