

Storopack Gruppe

Daten und Fakten zum Unternehmen

Stand: Juni 2009

Unternehmenszentrale

Storopack
Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Deutschland
Tel. +49 (0)7123 / 164-0
Fax +49 (0)7123 / 164-119
E-Mail: press@storopack.com
www.storopack.com

Gründungsjahr

1959

Aufsichtsrat

Hans Reichenecker, *Chairman of the Supervisory Board*
Rudolf Bezler
Volker Stauch
Dr. Max-Burkhard Zwosta

Geschäftsführung

Hermann Reichenecker, *Chairman of the Board of Management, President Packaging Division*
Verena Reichenecker, *President Molding Division*
Jürgen Wössner, *Chief Financial Officer*
Oliver Donth, *President Logistics Division*

Corporate Departments

Oliver Donth, *Head of Corporate Services*
Stefan Kleemann, *Head of Corporate Controlling*
Thomas Mühleisen, *Head of Corporate IT*
Rainer Nawroth, *Head of Corporate Human Resources*
Verena Reichenecker, *Head of Corporate Communications*
Rainer Rupf, *Head of Corporate Purchasing*

Mitarbeiter/innen in 2008

2178 weltweit
576 in Deutschland

Umsatz in 2008

321,2 Mio. Euro

Standorte

Benelux, China, Deutschland, England, Frankreich,
Hongkong, , Kanada, Schweiz, Spanien, Tschechische
Republik, Türkei, USA

Storopack ist führender Hersteller und Dienstleister in den Bereichen Schutz- und Transportverpackung sowie Formteile aus expandierbaren Schäumen. Die Leistung der weltweit tätigen Unternehmensgruppe mit Sitz in Metzingen (Deutschland) wird von den drei Geschäftsbereichen Molding, Packaging und Logistics erbracht:

- **Molding Division**

Die Sparte Molding entwickelt, produziert und vertreibt maßgefertigte technische Formteile und Schutzverpackungen aus expandierbaren Schäumen, wie EPS (Styropor®), EPP (expandierbares Polypropylen) und Neopor für unterschiedliche Industriebereiche. Isolation, Stoßabsorption, Langlebigkeit und geringes Gewicht machen unsere Materialien besonders attraktiv. In unserem Technologiezentrum konstruieren wir Formteile mittels moderner Technik: CAD-Entwicklung, CNC-Prototyping, Werkzeugkonstruktion, Falltestanlage und Klimakammer. Unser gesamtes Produktionsverfahren ist umweltschonend und erfolgt mit Wasserdampf. Durch die Vielzahl an zertifizierten Produktionsstandorten sind wir immer in der Nähe unserer Kunden.

- **Packaging Division**

Die Sparte Packaging ist Spezialist im „Interior-Cushioning“-Markt (Ausfüllmaterialien) und umfasst die kundenindividuelle Integration kompletter Verpackungslinien für schüttbare Polstermaterialien (Loose Fill), Luftkissen (AIRplus), Papierpolster (PAPERplus) und Schaumverpackungssysteme (FOAMplus). In Deutschland, Belgien und der Schweiz bietet Storopack zu diesen Innen- und Schutzverpackungen eine große Bandbreite an Produkten aus dem Bereich Transportverpackung. Ergänzend stehen unsere Verpackungssingenieure zur individuellen Beratung weltweit in den Bereichen Verpackungslösungen und Systemintegrationen (working comfort) zur Verfügung.

- **Logistics Division**

Die Sparte Logistics verfügt über einen Fuhrpark von über 60 Großraumlastzügen und bietet in Deutschland sowie dem angrenzenden Ausland Transportdienstleistungen wie die "just in time" Anlieferung für externe und interne Kunden an.

Meilensteine

- 1874** Gründung als Gerberei im schwäbischen Backnang durch Johannes Reichenecker.
- 1956** Hans Reichenecker übernimmt von seinem Vater die „Hermann Reichenecker Lederfabrik“, die zu dieser Zeit rund 2,5 Mio. DEM Umsatz erwirtschaftet.
- 1959** Gründung der Storopack Hans Reichenecker GmbH & Co in Affaltrach bei Heilbronn und erste Produktion von Formteilen aus Styropor®.
- 1973** Beginn der Produktion von schüttbaren Verpackungspolstern (Loose Fill) aus Styropor®.
- 1978** Beginn der Aktivitäten in den USA. Umsatz Storopack in den USA 1979: rund 1,0 Mio. \$.
- 1980** Erschließung neuer Märkte im Ausland und damit einhergehende Entwicklung neuer Verpackungsmaterialien.
- 1982** Zusammenlegung der Hermann Reichenecker Lederfabrik und der Storopack Hans Reichenecker GmbH & Co. im Zuge der Beendigung der Lederaktivitäten.
- 2000** Beginn der Produktion von Verpackungsformteilen in China. Gründung der Sparte Distribution & Logistics.
- 2001** Der Name Storopack wird Unternehmensmarke.
- 2002** Hans Reichenecker überträgt seinem Sohn Hermann Reichenecker die operative Führung des Unternehmens und übernimmt den Vorsitz im neu geschaffenen Aufsichtsrat.
- 2004** Verena Reichenecker übernimmt die Geschäftsführung der separat geführten Storopack Immobiliengesellschaft.
- 2005** Fusion der Sparten Packaging Systems und Packaging Distribution zur Sparte Packaging Division. Erarbeitung der Vision und Leitlinien von Storopack.
- 2008** Einführung der Storopack BIO Linie mit der Entwicklung von PELASPAN BIO (Verpackungschips) und der AIRplus BIO Folie (Luftkissen).